

Số: 408/QĐ-ĐHNH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 12 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận bài viết đạt yêu cầu tham gia và in Kỷ yếu Hội thảo khoa học sinh viên thường niên cho hệ đại học chính quy chương trình đào tạo chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần) - Hội thảo SSCEBM lần 11 năm 2024 (11th SSCEBM 2024)

HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Nghị quyết số 25/NQ-ĐHNH-HĐT, ngày 10/05/2022 của Chủ tịch Hội đồng trường về việc ban hành “Quy chế chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định 1650/QĐ-NHNN ngày 20/8/2018 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước về “Quy định, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của trường Đại học Ngân hàng thành phố Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Quyết định số 547/QĐ-ĐHNH ngày 01/03/2019 của Hiệu trưởng “Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị, trực thuộc Trường Đại học Ngân hàng TP. Hồ Chí Minh”;

Căn cứ Kế hoạch số 399/KH-ĐHNH-PĐT ngày 28/12/2023 về việc tổ chức hội thảo nghiên cứu khoa học sinh viên về Kinh tế học, kinh doanh và quản lý năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 3157/QĐ-ĐHNH ngày 18/09/2024 về việc thành lập Hội đồng đánh giá, công nhận bài viết đạt yêu cầu tham gia và in Kỷ yếu Hội thảo khoa học sinh viên về Kinh tế học, Kinh doanh và Quản lý lần 11 năm 2024;

Căn cứ Biên bản họp hội đồng xét công nhận bài viết nghiên cứu khoa học về Hội thảo khoa học sinh viên thường niên cho hệ đại học chính quy, chương trình đào tạo chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần) về Kinh tế học, Kinh doanh và Quản lý lần 11 năm 2024 (11thSSCEBM2024) ngày 07/10/2024;

Căn cứ Tờ trình số 426/TTr-ĐHNH-PQLĐT ngày 02/12/2024 về việc công nhận bài viết đạt yêu cầu tham gia và in Kỷ yếu Hội thảo khoa học sinh viên thường niên cho hệ đại học chính quy, chương trình chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần) – Hội thảo SSCEBM lần 11 năm 2024 (11thSSCEBM2024);

Xét đề nghị của thường trực Ban Điều hành Chương trình đào tạo chất lượng cao (TABP).

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận hoạt động nghiên cứu khoa học của các sinh viên hệ đại học chính quy, chương trình đào tạo chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần) năm học 2024 – 2025 theo danh sách đính kèm.

(Danh sách bao gồm: 100 bài viết của 404 tác giả)

Điều 2. Các sinh viên có tên trong danh sách tại Điều 1 được công nhận đạt điều kiện về nghiên cứu khoa học và được hưởng các quyền lợi theo quy định của Quy chế đào tạo chương trình chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần), trình độ đại học và Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học đối với sinh viên chương trình đào tạo chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần), trình độ đại học.

Điều 3. Trưởng Ban Điều hành Chương trình chất lượng cao (Tiếng Anh bán phần), Trưởng Phòng Quản lý Đào tạo, Viện trưởng Viện Nghiên cứu khoa học và công nghệ ngân hàng, Trưởng Phòng Khảo thí và Đảm bảo Chất lượng, sinh viên có tên trong Điều 1, các đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như điều 3: để th/ hiện;
- Lưu: VP, PQLĐT, VNCKH&CN.



HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS. Nguyễn Đức Trung



DANH MỤC BÀI VIẾT THAM GIA HỘI THẢO NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN HỘI THẢO 11thSSCEBM 2024
(Ban hành kèm theo Quyết định số 4086 /QĐ-ĐHNH ngày 02 /12/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngân hàng Tp. Hồ Chí Minh)

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
1	1	1	Bùi Thị Mỹ	Lan	050609210620	HQ9-GE22	050609210620@st.buh.edu.vn	TÁC ĐỘNG CỦA CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ VÀ LÃI SUẤT ĐỐI VỚI GIÁ CỐ PHIẾU VIETCOMBANK	TS. LÊ HOÀNG ANH	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
2		2	Lương Thanh	Thảo	050609211349	HQ9-GE26	050609211349@st.buh.edu.vn				
3		3	Trần Ngọc Thảo	Quyên	110302200043	HQ8-GE06	tranngocthaoquyen201@gmail.com				
4		4	Đỗ Thị Phương	Thảo	050609212190	HQ9-GE25	050609212190@st.buh.edu.vn				
5	2	1	Nguyễn Trần Phúc	Anh	050610220040	HQ10-GE12	nguyennh09102042@gmail.com	ĐO LƯỜNG CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ MOMO CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.	TS. PHAN THỊ LINH	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
6		2	Lê Hoàng Kim	Anh	050610220791	HQ10-GE13	kimanh2901.td@gmail.com				
7		3	Cao Quốc	Cường	050610220086	HQ10-GE12	050610220086@st.buh.edu.vn				
8		4	Hồ Thị Ngọc	Trâm	050610221440	HQ10-GE12	050610221440@st.buh.edu.vn				
9	3	1	Huỳnh Trâm	Anh	050609211814	HQ9-GE07	050609211814@st.buh.edu.vn	NGHIÊN CỨU SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG SỐ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM	TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
10		2	Lương Phạm Diệu	Hiền	050609210402	HQ9-GE08	050609210402@st.buh.edu.vn				
11		3	Nguyễn Thụy Khánh	Ngân	050609210857	HQ9-GE05	050609210857@st.buh.edu.vn				
12	4	1	Nguyễn Thị	Linh	050609210638	HQ9-GE08	987linhthinguyen@gmail.com	ĐỊNH HÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG: THỰC TIỄN TIỀN PHONG MÔ HÌNH ESG CỦA NGÂN HÀNG TMCP Á CHÂU TẠI VIỆT NAM	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
13		2	Nguyễn Ngô Ngọc	Trang	050609212268	HQ9-GE08	050609212268@st.buh.edu.vn				
14	6	1	Phạm Thảo	Vy	050609211715	HQ9-GE28	050609211715@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG SPAYLATER TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM.	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
15		2	Nguyễn Quốc	Bảo	050609210126	HQ9-GE13	050609210126@st.buh.edu.vn				
16		3	Hoàng Trọng	Hậu	050609210398	HQ9-GE20	050609210398@st.buh.edu.vn				
17		4	Mai Quang	Đạt	050609211883	HQ9-GE13	050609211883@st.buh.edu.vn				
18	7	1	Lê Hoàng Bằng	Nhi	050609211003	HQ9-GE10	050609211003@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ỒN ĐỊNH TÀI CHÍNH CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM	TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG - Khoa Ngân Hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
19		2	Nguyễn Lê Thanh	Mai	050609210722	HQ9-GE10	050609210722@st.buh.edu.vn				
20	9	1	Đinh Phạm Phương	Trúc	050609211607	HQ9 - GE18	050609211607@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG CHATBOT CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN KIM NAM - Khoa Quản Trị Kinh Doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
21		2	Trần Như	Ý	050609211772	HQ9 - GE18	050609211772@st.buh.edu.vn				
22		3	Lưu Thị Huyền	Trang	050609211572	HQ9 - GE18	050609211572@st.buh.edu.vn				
23	10	1	Nguyễn Thị Thanh	Hằng	050609211915	HQ9-GE12	nth573@gmail.com	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG QUA NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN TIKTOK CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. DƯƠNG NGUYỄN THANH TÂM - Viện NC	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
24		2	Đặng Huỳnh Lan	Hương	050609210463	HQ9-GE12	danghuynhlanhuong@gmail.com				
25		3	Hà Kiều	Oanh	050609212124	HQ9-GE12	hakieuoanh823@gmail.com				
26		4	Phạm Thường	Nghiêng	050609210877	HQ9-GE12	beboexinh2003@gmail.com				
27	11	1	Nguyễn Thị Hoa	Hồng	050610220946	HQ10-GE12	hoahong19042004@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC LỰA CHỌN SẢN GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN THỊ KIM PHỤNG (Khoa Kế toán - Kiểm toán)	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
28		2	Nguyễn Thị Sơ	Ny	050610220440	HQ10-GE12	nguyenthisonv0703@gmail.com				
29	12	1	Trần Hải	Yến	050610220772	HQ10-GE20	050610220772@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ INTERNET BANKING TẠI TPBANK Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN ĐĂNG HẢI YẾN - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
30		2	Thái Bảo	Ngọc	050610221140	HQ10-GE20	050610221140@st.buh.edu.vn				
31		3	Phạm Lê Thảo	Ly	050610221058	HQ10-GE20	050610221058@st.buh.edu.vn				
32		4	Đỗ Nguyễn Quỳnh	Như	050610221199	HQ10-GE20	050610221199@st.buh.edu.vn				
33	13	1	Ngô Bảo	Ngân	050608200466	HQ8-GE02	ngobaongan456@gmail.com	CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG THỜI TRANG BỀN VỮNG THƯƠNG HIỆU UNIQLO CỦA GEN Z TẠI ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN PHÚC QUÝ THANH - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
34		2	Trương Diệu	Ngọc	050608200496	HQ8-GE02	naoitruong@gmail.com				
35		3	Ngô Bảo	Trần	050611231346	HQ11-MAG06	050611231346@st.buh.edu.vn				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
36	14	4	Nguyễn Trần Hoàng	Linh	050611230581	HQ11-MAG05	050611230581@st.buh.edu.vn	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO CÁC CHỦ CỬA HÀNG THUỘC CHUỖI NHUỘNG QUYỀN THƯƠNG HIỆU MIXUE	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
37		1	Lưu Thanh	Vân	050610221523	HQ10-GE27	050610221523@st.buh.edu.vn				
38		2	Lê Nguyễn Hồng	Đào	050610220880	HQ10-GE27	050610220880@st.buh.edu.vn				
39		3	Trần Thị Thanh	Huyền	050610220962	HQ10-GE28	050610220962@st.buh.edu.vn				
40		4	Huỳnh Bích	Hiền	050610220928	HQ10-GE27	050610220928@st.buh.edu.vn				
41		5	Phạm Thị Thanh	Hương	050610220973	HQ10-GE27	050610220973@st.buh.edu.vn				
42	15	1	Trần Kim	Lộc	050609212026	HQ9-GE03	050609212026@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH HỌC THEO HÌNH THỨC ĐÀO TẠO TỪ XA CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ThS. TRẦN THỊ NGỌC QUỲNH - Khoa Quản Trị Kinh Doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
43		2	Đào Thanh	Vy	050609212357	HQ9-GE04	vydao2003@gmail.com				
44		3	Trần Thị Cẩm	Tú	050608200630	HQ8-GE09	050608200630@st.buh.edu.vn				
45		4	Trần Lê Hồng	Ấn	050610220062	HQ10-GE05	050610220062@st.buh.edu.vn				
46		5	Lê Thị	Hồng	050610220193	HQ10-GE16	050610220193@st.buh.edu.vn				
47	16	1	Vũ Thị Thu	Hà	050609211910	HQ9-GE14	vuthithuha.161103@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. ĐẶNG TRƯƠNG THANH NHÂN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
48		2	Lê Diễm	Hằng	050609210384	HQ9-GE14	050609210384@st.buh.edu.vn				
49		3	Lê Thị Kim	Hằng	050609210385	HQ9-GE14	050609210385@st.buh.edu.vn				
50		4	Phạm Diệu	Hằng	050609211917	HQ9-GE14	050609211917@st.buh.edu.vn				
51	17	1	Hoàng Minh	Châu	050609211851	HQ9-GE19	050609211851@st.buh.edu.vn	THỰC ĐẢY THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI ĐỐI VỚI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM	TS. ĐỖ THỊ HÀ THƯƠNG - Khoa Tài Chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
52		2	Lê Huỳnh	Bắc	050609211843	HQ9-GE19	050609211843@st.buh.edu.vn				
53		3	Lương Nguyễn Văn	Anh	050609210077	HQ9-GE19	050609210077@st.buh.edu.vn				
54		4	Nguyễn Thị Kim	Chi	050609210169	HQ9-GE19	050609210169@st.buh.edu.vn				
55		5	Nguyễn Trường Nhật	Băng	050609210114	HQ9-GE19	050609210114@st.buh.edu.vn				
56	18	1	Nguyễn Thị Ngọc	Nhi	050610221180	HQ10-GE12	050610221180@st.buh.edu.vn	YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA HÀNG TRÊN CÁC KÊNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. LÊ THỊ ÁNH TUYẾT - KHOA KINH TẾ QUỐC TẾ	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
57		2	Hoàng Hải	Yến	050610220768	HQ10-GE12	050610220768@st.buh.edu.vn				
58		3	Nguyễn Thị Đan	Thùy	050610220576	HQ10-GE12	050610220576@st.buh.edu.vn				
59		4	Lưu Thanh	Phương	050610221249	HQ10-GE12	050610221249@st.buh.edu.vn				
60		5	Tô Yến	Nhi	050610221187	HQ10-GE12	050610221187@st.buh.edu.vn				
61	19	1	Lê Trần Diệp Tú	Anh	050609210098	HQ9-GE09	050609210098@st.buh.edu.vn	TÍN DỤNG XANH VÀ HIỆU QUẢ CỦA NÓ ĐỐI VỚI NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM VIETCOMBANK	ThS. VÕ THỊ NGỌC HÀ - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
62		2	Nguyễn Bảo Kiều	Linh	050609210686	HQ9-GE10	050609210686@st.buh.edu.vn				
63		3	Trịnh Ngọc	Như	050609212120	HQ9-GE09	050609212120@st.buh.edu.vn				
64		4	Kiều Nguyễn Mai	Thy	050609211460	HQ9-GE09	050609211460@st.buh.edu.vn				
65	21	1	Bùi Lê Quang	Anh	050610220014	HQ10-GE05	Builequanganh04@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA SẮM MẶT HÀNG THỜI TRANG TRÊN TIKTOK SHOP CỦA SINH VIÊN HỆ TIẾNG ANH BẢN PHẦN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
66		2	Nguyễn Thu	Hà	050610220141	HQ10-GE31	050610220141@st.buh.edu.vn				
67		3	Nguyễn Thị Quỳnh	Như	050610221216	HQ10-GE20	ntqnhuilemon@gmail.com				
68		4	Trần Minh	Thư	050610221391	HQ10-GE20	050610221391@st.buh.edu.vn				
69		5	Võ Ngọc Tường	Vy	050610221569	HQ10-GE27	050610221569@st.buh.edu.vn				
70	22	1	Phan Ngọc	Anh	050609210083	HQ09-GE19	050609210083@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ SHOPEE CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM (HUB)	TS. NGUYỄN ĐẶNG HẢI YẾN - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
71		2	Võ Phú	Vân	050609212322	HQ09-GE18	050609212322@st.buh.edu.vn				
72		3	Lục Bảo	Hoàng	050609211946	HQ09-GE14	050609211946@st.buh.edu.vn				
73		4	Nguyễn Đặng Bảo	Trâm	050610221442	HQ10-GE24	050610221442@st.buh.edu.vn				
74	23	1	Hoàng Thị Huyền	Trang	050610220630	HQ10-GE29	tr29629@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM	TS. NGUYỄN ĐẶNG HẢI YẾN - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
75		2	Trần Thị Thùy	Dương	050610220879	HQ10-GE28	thuyduongtranthi1709@gmail.com				
76		3	Lê Hà Bảo	Trần	050610220657	HQ10-GE29	050610220657@st.buh.edu.vn				
77		4	Nguyễn Phúc	Bình	050610220073	HQ10-GE28	050610220073@st.buh.edu.vn				
78		5	Nguyễn Thị Mỹ	Phương	050610221263	HQ10-GE29	050610221263@st.buh.edu.vn				
79	24	1	Huỳnh Thị Ngọc	Nhi	050610221168	HQ10-GE12	050610221168@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG VI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM	TS. LÊ THỊ ÁNH TUYẾT - KHOA KINH TẾ QUỐC TẾ	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
80		2	Đinh Thị Cẩm	Quỳnh	050610220494	HQ10-GE12	050610220494@st.buh.edu.vn				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
81		3	Phạm Thị Thanh	Thảo	050610220553	HQ10-GE13	050610220553@st.buh.edu.vn				
82	25	1	Nguyễn Ái	Lan	050610221017	HQ10-GE09	nguyenailan123.dh@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG CỦA CÔNG NGHỆ ĐẾN QUYẾT ĐỊNH NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
83		2	Đoàn Thị Kim	Ngọc	050610221129	HQ10-GE08	kimngocagiang@gmail.com				
84		3	Trịnh Hoài	Thương	050610221397	HQ10-GE26	ththuong1609@gmail.com				
85		4	Hà Minh Đức	Hải	050610220145	HQ10-GE09	hai1236503@gmail.com				
86	28	1	Nguyễn Hòa	Hiệp	050608200348	HQ8-GE11	hiepnguyenhoa2@gmail.com	THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH THAM GIA HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
87	29	1	Nguyễn Thị Hồng	Phiến	050610221231	HQ10-GE32	050610221231@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH GỬI TIẾT KIỆM TẠI ZALOPAY CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TPHCM	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
88		2	Trần Ngọc	Hà	050610220903	HQ10-GE26	050610220903@st.buh.edu.vn				
89		3	Huỳnh Nguyễn Khánh	Phương	050610221245	HQ10-GE26	050610221245@st.buh.edu.vn				
90	30	1	Huỳnh Thị Yến	Thơ	050609211376	HQ9-GE04	huynhthiyentho3344@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA QUẦN ÁO CỦA GEN Z TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH QUA CHIẾN DỊCH INFLUENCER MARKETING TRÊN TIK TOK SHOP	ThS. ĐINH THU QUỲNH - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
91		2	Lâm Minh	Châu	050609210153	HQ9-GE04	minhchaulam243@gmail.com				
92		3	Huỳnh Vũ Minh	Anh	050609210057	HQ9-GE04	huynhtvminhanh2003@gmail.com				
93	31	1	Ngô Trịnh Đức	Thiên	050609212210	HQ9-GE04	ngotrinhducthien1@gmail.com	CÁC YẾU TỐ CỦA ĐÁNH GIÁ TRÊN MẠNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN QUẢN CÀ PHÊ CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
94		2	Quách Phan Hồng	Phúc	050609211121	HQ9-GE04	phucquach2706@gmail.com				
95		3	Dương Thị Yến	Nhi	050609211001	HQ9-GE04	dgyynhi2706@gmail.com				
96		4	Phạm Hoàng	Minh	050609210738	HQ9-GE03	mph29102003@gmail.com				
97		5	Nguyễn Thanh Quỳnh	Như	050609212116	HQ9-GE04	thanhquynhnhu2704@gmail.com				
98	34	1	Lê Nguyễn Thùy	Vy	050609211712	HQ9-GE02	050609211712@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA MỸ PHẨM NỘI ĐỊA VIỆT NAM CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HỒ CHÍ MINH	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
99		2	Nguyễn Quốc	Huy	050609210474	HQ9-GE03	050609210474@st.buh.edu.vn				
100		3	Trần Thị Bích	Ngọc	050609212076	HQ9-GE03	050609212076@st.buh.edu.vn				
101		4	Ông Gia	Nhi	050609210989	HQ9-GE03	050609210989@st.buh.edu.vn				
102		5	Lưu Văn	Đông	050609210227	HQ9-GE03	050609210227@st.buh.edu.vn				
103	35	1	Võ Ngọc	Huyền	050610220214	HQ10 - GE22	n.huyen1323@gmail.com	YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ PHÁT TRIỂN CỦA TÍN DỤNG XANH TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM	TS. ĐẶNG THỊ QUỲNH ANH - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
104		2	Lê Minh	Ánh	050610220821	HQ10 - GE23	leminhanh240804@gmail.com				
105		3	Hồ Minh	Huệ	050610220948	HQ10 - GE28	050610220948@st.buh.edu.vn				
106		4	Ngô Phương	Oanh	050610220445	HQ10 - GE24	050610220445@st.buh.edu.vn				
107		5	Lê Đặng Yến	Quỳnh	050610221269	HQ10 - GE28	050610221269@st.buh.edu.vn				
108	36	1	Trần Thị Thủy	Tiên	050610221413	HQ10-GE19	050610221413@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN TRẠNG THÁI QUYẾT ĐỊNH NGHỀ NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ThS. NGUYỄN THỊ ANH THY- Khoa QTKD	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
109		2	Đoàn Trần Thanh	Ngân	050610220330	HQ10-GE17	050610220330@st.buh.edu.vn				
110		3	Phạm Ngọc Thanh	Trúc	050610221483	HQ10-GE18	050610221483@st.buh.edu.vn				
111		4	Nguyễn Như	Quỳnh	050610221280	HQ10-GE15	050610221280@st.buh.edu.vn				
112	37	1	Trần Mậu Tuấn	Anh	050608200241	HQ8-GE11	050608200241@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA MỸ PHẨM THÔNG QUA LIVESTREAM TRÊN NỀN TẢNG TIKTOK CỦA SINH VIÊN ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN KIM NAM - Khoa QTKD	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
113		2	Trương Ngọc Quỳnh	Hương	050608200380	HQ8-GE11	050608200380@st.buh.edu.vn				
114		3	Ngô Thị Huyền	Mai	050608200088	HQ8-GE11	050608200088@st.buh.edu.vn				
115		4	Nguyễn Kim	Thy	050608200707	HQ8-GE12	050608200707@st.buh.edu.vn				
116		5	Võ Thị Mỹ	Xuyên	050608200218	HQ8-GE11	050608200218@st.buh.edu.vn				
117	38	1	Lê Đức Anh	Trung	050609211614	HQ9-GE06	050609211614@st.buh.edu.vn	QUẢN TRỊ RỦI RO TÍN DỤNG CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM, LIÊN HỆ THỰC TIỄN TẠI NGÂN HÀNG TMCP NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM (VIETCOMBANK) TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ	TS. ĐÀO LÊ KIỀU OANH - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
118		2	Nguyễn Trần Việt	Tú	050609211626	HQ9-GE06	050609211626@st.buh.edu.vn				
119		3	Nguyễn Bảo Minh	Thư	050609212235	HQ9-GE020	050609212235@st.buh.edu.vn				
120		4	Phạm Thị Kim	Tuyền	050609211649	HQ9-GE05	050609211649@st.buh.edu.vn				
121		5	Trần Quyết	Long	050609210701	HQ9-GE07	050609210701@st.buh.edu.vn				
122		1	Hoàng Thị Trâm	Anh	050610220023	HQ10-GE25	hoangthitramanh03032004@gmail.com				
123		2	Lê Ngọc	Anh	050610220026	HQ10-GE30	anhle6182@gmail.com	TÁC ĐỘNG CỦA KOLS ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG			

NH
TR
HỌC
THÀ
HỒ C

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
124	39	3	Lê Phương	Anh	050610220792	HQ10-GE26	lpanhqt@gmail.com	TRÊN LIVESTREAM CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. ĐO THỊ HÀ THƯƠNG - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
125		4	Từ Nguyễn Châu	Anh	050610220807	HQ10-GE26	tnchauanh.ca@gmail.com				
126		5	Hồ Lê Gia	Huy	050610220202	HQ10-GE26	giahuyy29012004@gmail.com				
127	40	1	Nguyễn Mai	Thy	050610221400	HQ10-GE07	050610221400@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG INTERNET BANKING TRONG THANH TOÁN HỌC PHÍ: NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. HỒ THỊ NGỌC TUYỀN - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
128		2	Lê Hoàng Thảo	Linh	050610221029	HQ10-GE06	050610221029@st.buh.edu.vn				
129		3	Vũ Bích	Phương	050610220478	HQ10-GE07	050610220478@st.buh.edu.vn				
130		4	Cao Lê Thảo	My	050610220304	HQ10-GE10	050610220304@st.buh.edu.vn				
131		5	Nguyễn Thị Xuân	Việt	050610221535	HQ10-GE10	050610221535@st.buh.edu.vn				
132	42	1	Phạm Ngô Ngọc	Hạnh	050610220151	HQ10-GE15	050610220151@st.buh.edu.vn	KINH TẾ TUẦN HOÀN HƯỚNG ĐẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM - THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
133		2	Phạm Thị Phương	Hoa	050610220185	HQ10-GE15	050610220185@st.buh.edu.vn				
134		3	Bùi Thị Thanh	Hoa	050610220182	HQ10-GE19	050610220182@st.buh.edu.vn				
135		4	Phan Võ Thủy	Linh	050610221038	HQ10-GE19	050610221038@st.buh.edu.vn				
136		5	Nguyễn Thị Anh	Thư	050610221380	HQ10-GE16	050610221380@st.buh.edu.vn				
137	43	1	Lê Thị Nam	Nga	050609210815	HQ9-GE04	lethinamnga@gmail.com	NGHIÊN CỨU XU HƯỚNG LÀM VIỆC FREELANCE CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
138		2	Nguyễn Như Đông	Mỹ	050609212051	HQ9-GE04	dongmynguyen2003@gmail.com				
139		3	Nguyễn Thị Khánh	Huyền	050609211966	HQ9-GE04	khanhhuyen272003@gmail.com				
140		4	Lâm Thị Ngọc	Huyền	050609211963	HQ9-GE04	cucbong03@gmail.com				
141	44	1	Trần Ngô Khánh	Hòa	050610220943	HQ10-GE08	050610220943@st.buh.edu.vn	TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN CỎ PHIẾU XANH	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
142		2	Trần Minh Khánh	Ngọc	050610220365	HQ10-GE09	050610220365@st.buh.edu.vn				
143		3	Đinh Vũ Yến	Phương	050610221262	HQ10-GE09	050610221262@st.buh.edu.vn				
144		4	Võ Lê Như	Quỳnh	050610220510	HQ10-GE09	050610220510@st.buh.edu.vn				
145		5	Phạm Thanh	Thảo	050610220554	HQ10-GE09	050610220554@st.buh.edu.vn				
146	45	1	Nguyễn Ngọc Thanh	Hiền	050610220173	HQ10-GE12	050610220173@st.buh.edu.vn	BẢN PHÁ GIÁ VÀ CHỖNG BẢN PHÁ GIÁ Ở VIỆT NAM HIỆN NAY	TS. NGUYỄN ĐẶNG HẢI YẾN - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
147		2	Nguyễn Ngọc Bích	Tuyền	050610221504	HQ10-GE12	050610221504@st.buh.edu.vn				
148		3	Nguyễn Thị Mỹ	Vân	050610221526	HQ10-GE12	050610221526@st.buh.edu.vn				
149		4	Phạm Ngọc	Hân	050610220169	HQ10-GE13	050610220169@st.buh.edu.vn				
150		5	Đặng Nhật	Vy	050610220732	HQ10-GE13	050610220732@st.buh.edu.vn				
151	46	1	Nguyễn Hồ Cẩm	My	050610220313	HQ10-GE05	050610220313@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN KỸ NĂNG QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CỦA SINH VIÊN GEN Z TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN THẾ BÌNH - Viện nghiên cứu	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
152		2	Nguyễn Hoàng Anh	Vy	050610220740	HQ10-GE07	050610220740@st.buh.edu.vn				
153		3	Lê Thị Mỹ	Hạnh	050610220148	HQ10-GE05	050610220148@st.buh.edu.vn				
154		4	Nguyễn Thị Huýnh	Nhi	050610220401	HQ10-GE05	050610220401@st.buh.edu.vn				
155		5	Trương Nguyễn Thiên	An	050610220013	HQ10-GE06	050610220013@st.buh.edu.vn				
156	47	1	Nguyễn Trần Nhật	Vy	050610220744	HQ10-GE22	050610220744@st.buh.edu.vn	ỨNG DỤNG MACHINE LEARNING TRONG DỰ BÁO HÀNH VI KHÁCH HÀNG TẠI VIETCOMBANK	TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
157		2	Nguyễn Kim	Ngân	050610220334	HQ10-GE22	050610220334@st.buh.edu.vn				
158		3	Trần Thu	Minh	050610220302	HQ10-GE22	050610220302@st.buh.edu.vn				
159		4	Phan Thanh	Ngân	050610221119	HQ10-GE22	050610221119@st.buh.edu.vn				
160		5	Nguyễn Huỳnh Như Thảo	Thảo	050610220548	HQ10-GE22	050610220548@st.buh.edu.vn				
162	48	1	Lê Nguyễn Bá	Huy	050609210477	HQ9-GE06	050609210477@st.buh.edu.vn	ẢNH HƯỞNG CỦA HIỆU BIẾT TÀI CHÍNH ĐẾN HIỆU QUẢ QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THỦ ĐỨC	ThS. TRẦN KIM LONG, Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
		2	Nguyễn Thị Oanh	Kiều	050609210594	HQ9-GE22	050609210594@st.buh.edu.vn				
163		3	Nguyễn Ngọc Anh	Thư	050609211405	HQ9-GE26	050609211405@st.buh.edu.vn				
164		4	Mai Thanh	Loan	050609210691	HQ9-GE22	050609210691@st.buh.edu.vn				
165	49	1	Trần Huỳnh Yến	Vi	050609211695	HQ9-GE28	vitranhuynhynen@gmail.com	YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHỌN NGHỀ NGHIỆP CỦA GIỚI TRẺ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	PGS. TS. LÊ PHAN THỊ DIỆU THẢO - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
166		2	Nguyễn Thị Thanh	Xuân	050609212349	HQ9-GE28	050609212349@st.buh.edu.vn				
167		3	Nguyễn Trần Thực	Uyên	050609211682	HQ9-GE28	050609211682@st.buh.edu.vn				
168		4	Trần Thị Hải	Yến	050609212354	HQ9-GE28	050609212354@st.buh.edu.vn				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
169	50	1	Phạm Lê	Huy	050609211960	HQ9-GE14	050609211960@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ TRUNG THÀNH CỦA KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ THƯƠNG HIỆU PHÚC LONG TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH	TS. TRƯƠNG ĐÌNH THÁI - Khoa QTKD	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
170		2	Đậu Thị Thanh	Thoa	050609212216	HQ9-GE17	050609212216@st.buh.edu.vn				
171		3	Phạm Đoàn Gia	Huy	050609210475	HQ9-GE14	050609210475@st.buh.edu.vn				
172	51	1	Nguyễn Phạm Lưu	Ly	050608200435	HQ8-GE07	ngphluly@gmail.com	PHÂN TÍCH RỦI RO PHÁ SÀN TRONG CÔNG TY BẤT ĐỘNG SẢN NIÊM YẾT: ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG VIỆC XÁC ĐỊNH CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG	TS. NGUYỄN THỊ NHƯ QUỲNH - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
173		2	Phạm Thiên Phước	Quý	050608200586	HQ8-GE07	quyasap@gmail.com				
174		3	Nguyễn Đỗ Quỳnh	Nhi	050608200521	HQ8-GE05	050608200521@st.buh.edu.vn				
175	52	1	Lê Thị Thanh	Ngân	050610220333	HQ10-GE09	050610220333@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG THANH TOÁN TRỰC TUYẾN THAY TIỀN MẶT CỦA GEN Z TRÊN ĐỊA BÀN TP.HCM HIỆN NAY	TS. NGUYỄN THỊ NHƯ QUỲNH - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
176		2	Nguyễn Thị Diệu Nhân	Nhân	050610220382	HQ10-GE09	050610220382@st.buh.edu.vn				
177		3	Nguyễn Thị Phương	Thảo	050610221322	HQ10-GE09	050610221322@st.buh.edu.vn				
178	53	4	Lê Thị Kim	Thoa	050610220567	HQ10-GE09	050610220567@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI MUA HÀNG NGẪU HỨNG CỦA GEN Z	TS. NGUYỄN KIM NAM - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
179		1	Trần Phương	Uyên	050609212318	HQ9-GE18	050609212318@st.buh.edu.vn				
180		2	Bùi Hương	Xoan	050609211762	HQ9-GE18	050609211762@st.buh.edu.vn				
181		3	Hồ Ngọc Thảo	Vi	050609212326	HQ9-GE18	050609212326@st.buh.edu.vn				
182		4	Võ Hoàng Phương	Uyên	050609212320	HQ9-GE18	050609212320@st.buh.edu.vn				
183		5	Nguyễn Minh Hoàng	Vy	050609212338	HQ9-GE18	050609212338@st.buh.edu.vn				
184	54	1	Đào Trần Thanh	Bình	050610220071	HQ10-GE31	050610220071@st.buh.edu.vn	THỰC TRẠNG VÀ XU HƯỚNG SỬ DỤNG AI TRONG HỌC TẬP VÀ CÔNG VIỆC CỦA GIỚI TRẺ HIỆN NAY	TS. HỒ THỊ NGỌC TUYỀN - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
185		2	Nguyễn Phú Quỳnh	Như	050610221208	HQ10-GE31	050610221208@st.buh.edu.vn				
186		3	Tổng Thành	Triển	050610221464	HQ10-GE28	050610221464@st.buh.edu.vn				
187	55	1	Nguyễn Lê Xuân	Trang	050610221429	HQ10-GE32	050610221429@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ THANH TOÁN QUA CÁC THIẾT BỊ DI ĐỘNG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. PHẠM HƯƠNG DIỄN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
188		2	Phạm Thị Thủy	Trang	050610220643	HQ10-GE32	050610220643@st.buh.edu.vn				
189		3	Hà Thanh	Thảo	050610220544	HQ10-GE32	050610220544@st.buh.edu.vn				
190		4	Dương Anh	Thư	050610221358	HQ10-GE32	050610221358@st.buh.edu.vn				
191		5	Lê Ngọc Thúy	Vy	050610221546	HQ10-GE24	050610221546@st.buh.edu.vn				
192	56	1	Lê Thị Anh	Thi	050610221334	HQ10-GE02	nguyenthianhthi1116@gmail.com	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN MỨC ĐỘ TIẾP CẬN CHUẨN MỰC BÁO CÁO TÀI CHÍNH QUỐC TẾ (IFRS) CỦA SINH VIÊN NGÀNH KẾ TOÁN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN THỊ KIM PHỤNG (Khoa Kế toán - Kiểm toán)	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
193		2	Nguyễn Lê Ngọc	Trâm	050610220650	HQ10-GE07	tram23012004@gmail.com				
194		3	Đỗ Minh	Thư	050610221359	HQ10-GE02	mint.thw2707@gmail.com				
195		4	Phạm Phương Bình	Minh	050610221082	HQ10-GE02	minnhphaamm@gmail.com				
196		5	Trà Ngọc Diễm	Quỳnh	050610220507	HQ10-GE02	tiquynh2004@gmail.com				
197	57	1	Trần Ngọc Yến	Linh	050609210640	HQ9-GE03	050609210640@st.buh.edu.vn	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC YẾU TỐ THỜI TRẠNG, ÂM NHẠC VÀ PHIM ẢNH ĐẾN HÀNH VI MUA SẴM TRANG PHỤC CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM	TS. NGUYỄN VĂN ĐẠT - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
198		2	Trần Văn	Thạch	050610220532	HQ10-GE09	050610220532@st.buh.edu.vn				
199		3	Suông Gia	Vượng	050609212332	HQ9-GE04	050609212332@st.buh.edu.vn				
200		4	Đỗ Hoàng Bảo	Ngọc	050610221128	HQ10-GE31	050610221128@st.buh.edu.vn				
201		5	Vũ Hoàng	Như	050610220437	HQ10-GE10	050610220447@st.buh.edu.vn				
202	58	1	Đặng Nguyễn Minh	Thi	050610220558	HQ10-GE09	050610220558@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ THANH TOÁN ĐIỆN TỬ MOMO KHI MUA HÀNG TRỰC TUYẾN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. HỒ THỊ NGỌC TUYỀN - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
203		2	Mai Thị Trà	My	050610220311	HQ10-GE09	050610220311@st.buh.edu.vn				
204		3	Đỗ Thu	An	050610220002	HQ10-GE08	050610220002@st.buh.edu.vn				
205		4	Đinh Hà Bảo	Trâm	050610221439	HQ10-GE09	050610221439@st.buh.edu.vn				
206	59	1	Võ Ngọc Thúy	Hoa	050609210422	HQ9-GE21	050609210422@st.buh.edu.vn	VAI TRÒ CỦA NGÀNH NGÂN HÀNG TRONG THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ XANH Ở VIỆT NAM	TS. NGUYỄN THỊ NHƯ QUỲNH - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
207		2	Bùi Đoan An	Khương	050609210582	HQ9-GE21	050609210582@st.buh.edu.vn				
208		3	Lưu Nguyễn Khánh	Duy	050609210268	HQ9-GE20	050609210268@st.buh.edu.vn				
209	62	1	Phạm Ngọc Yến	Vy	050610221563	HQ10-GE25	050610221563@st.buh.edu.vn	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN HÀNH VI TIÊU DÙNG SẢN PHẨM XANH CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM.	TS. NGUYỄN KIM NAM - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
210		2	Nguyễn Hoàng	Vy	050610221550	HQ10-GE17	050610221550@st.buh.edu.vn				
211	63	1	Vũ Nguyễn Kim	Chi	050609210162	HQ9-GE19	050609210162@st.buh.edu.vn	ẢNH HƯỞNG CỦA LẠM PHÁT LÊN GIÁ VÀNG TẠI VIỆT NAM	TS. ĐOÀN QUỲNH PHƯƠNG, Khoa Kế toán - Kiểm toán	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
212		2	Phạm Thủy	Châu	050609210158	HQ9-GE19	050609210158@st.buh.edu.vn				
213		3	Nguyễn Quỳnh Phương	Nghi	050609212064	HQ9-GE12	050609212064@st.buh.edu.vn				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
214	64	1	Nguyễn Thành	Tâm	050610220523	HQ10-GE07	tam0929431784@gmail.com	CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CỦA TÍN DỤNG XANH TRONG BỐI CẢNH KINH TẾ VIỆT NAM HIỆN NAY	TS. TRẦN VƯƠNG THỊNH - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
215		2	Lương Phương	Dung	050610220097	HQ10-GE07	050610220097@st.buh.edu.vn				
216		3	Nguyễn Thị Minh	Uyên	050610220706	HQ10-GE07	050610220706@st.buh.edu.vn				
217		4	Nguyễn Thị Minh	Thư	050610221381	HQ10-GE07	ntmthu110@gmail.com				
218		5	Nguyễn Thị Bảo	Trần	050610221453	HQ10-GE07	050610221453@st.buh.edu.vn				
219	65	1	Huỳnh Ngọc Thanh	Thảo	050610221315	HQ10-GE24	050610221315@st.buh.edu.vn	NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN CÁCH QUẢN LÝ TÀI CHÍNH CÁ NHÂN CỦA SINH VIÊN ĐH NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. BUI ĐAN THANH - Khoa Sau Đại học	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
220		2	Huỳnh Thị Cẩm	Vân	050610221522	HQ10-GE25	050610221522@st.buh.edu.vn				
221		3	Dương Thị Minh	Thư	050610220583	HQ10-GE24	050610220583@st.buh.edu.vn				
222		4	Trương Hoàng Khánh	Linh	050610220279	HQ10-GE23	050610220279@st.buh.edu.vn				
223	66	1	Dương Huỳnh Ngọc	Thy	050610220611	HQ10-GE06	050610220611@st.buh.edu.vn	NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC SINH VIÊN CHỌN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN ĐĂNG HẢI YẾN - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
224		2	Huỳnh Minh	Nhật	050610221161	HQ10-GE06	050610221161@st.buh.edu.vn				
225	68	1	Trần Phương	Thảo	050609211337	HQ9-GE17	050609211337@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA MỸ PHẨM ORGANIC CỦA SINH VIÊN NỮ TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN - KHOA Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
226		2	Nguyễn Thị Như	Quỳnh	050609211217	HQ9-GE17	050609211217@st.buh.edu.vn				
227		3	Nguyễn Thụy Bằng	Tâm	050609211271	HQ9-GE17	050609211271@st.buh.edu.vn				
228		4	Đoàn Mỹ	Nhung	050609212108	HQ9-GE16	050609212108@st.buh.edu.vn				
229	69	1	Phan Thị Thu	Minh	050610220301	HQ10-GE06	050610220301@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SỰ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN VỀ DỊCH VỤ THANH TOÁN QUA VÍ ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. HỒ THỊ NGỌC TUYỀN - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
230		2	Phạm Nguyễn Hoàng	Phúc	050610221239	HQ10-GE05	050610221239@st.buh.edu.vn				
231		3	Phạm Quang	Trung	050610221488	HQ10-GE05	050610221488@st.buh.edu.vn				
232		4	Nguyễn Phương	Anh	050610220036	HQ10-GE06	050610220036@st.buh.edu.vn				
233		5	Trương Chí	Cường	050610220847	HQ10-GE05	050610220847@st.buh.edu.vn				
234	70	1	Võ Thái Bảo	Ngọc	050610220373	HQ10-GE09	050610220373@st.buh.edu.vn	VAI TRÒ, TẦM QUAN TRỌNG CỦA TÍN DỤNG XANH TRONG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM	TS. BUI ĐAN THANH - Khoa Sau Đại học	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
235		2	Đỗ Tiến	Dũng	050610220103	HQ10-GE06	050610220103@st.buh.edu.vn				
236		3	Vũ Việt	Linh	050610221045	HQ10-GE06	050610221045@st.buh.edu.vn				
237		4	Hoàng Thị Thúy	Kiều	050610221010	HQ10-GE08	050610221010@st.buh.edu.vn				
238		5	Bảo Ngọc Anh	Thư	050610220582	HQ10-GE09	050610220582@st.buh.edu.vn				
239	71	1	Phạm Trần Văn	Anh	050609210071	HQ9-GE10	050609210071@st.buh.edu.vn	TẦNG TRƯỞNG TÍN DỤNG TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI Ở VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2010 - 2022	TS. HỒ THỊ NGỌC TUYỀN - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
240		2	Nguyễn Ánh Bảo	Ngọc	050609210912	HQ9-GE07	050609210912@st.buh.edu.vn				
241		3	Nguyễn Thị Thiên	Kim	050609210596	HQ9-GE06	050609210596@st.buh.edu.vn				
242	74	1	Nguyễn Lê Anh	Thư	050610221371	HQ10-GE26	050610221371@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG DỊCH VỤ MOBILE BANKING CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN VĂN ĐÁN - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
243		2	Lê Thị Ngọc	Yến	050610221579	HQ10-GE26	050610221579@st.buh.edu.vn				
244		3	Lâm Anh	Thư	050610221365	HQ10-GE26	050610221365@st.buh.edu.vn				
245		4	Nguyễn Hải	Vy	050610220739	HQ10-GE26	050610220739@st.buh.edu.vn				
246		5	Nguyễn Thị Quỳnh	Như	050610221215	HQ10-GE26	050610221215@st.buh.edu.vn				
247	75	1	Trương Quý Hoàng	Gia	050609210294	HQ09 - GE06	giatruong31@gmail.com	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NỢ XẤU CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI Ở VIỆT NAM	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
248		2	Nguyễn Quang	Hung	050609210451	HQ09 - GE06	quanghung050603@gmail.com				
249		3	Lê Trung	Nguyễn	050609210929	HQ09 - GE05	khane449@gmail.com				
250		4	Trần Gia	Phú	050609211113	HQ09 - GE08	trangiaphu1712@gmail.com				
251		5	Vương Tôn	Vỹ	050609212348	HQ09 - GE07	thachdauhan@gmail.com				
252	76	1	Võ Thị Huyền	Thương	050609212246	HQ9-GE17	050609212246@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN SỰ HỨNG THÚ TRONG VIỆC SỬ DỤNG SHOPEE PAY CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. NGUYỄN VĂN ĐẠT - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
253		2	Trần Bình Quế	Trần	050609212286	HQ9-GE17	050609212286@st.buh.edu.vn				
254		3	Phạm Thị Minh	Thơ	050609211377	HQ9-GE17	050609211377@st.buh.edu.vn				
255		4	Nguyễn Đoan	Thùy	050609212222	HQ9-GE17	050609212222@st.buh.edu.vn				
256		5	Bùi Hà	Tiên	050609211476	HQ9-GE17	050609211476@st.buh.edu.vn				
257		1	Phù Thanh	Ngọc	050609212074	HQ9-GE06	050609212074@st.buh.edu.vn				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HẠM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
258	77	2	Đặng Thị Bảo	Trần	050609211540	HQ9-GE09	050609211540@st.buh.edu.vn	PHÂN TÍCH SỰ ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC YẾU TỐ VĨ MÔ ĐẾN LỢI NHUẬN NGÂN HÀNG	TS. NGUYỄN THỊ MỸ HẠNH - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
259		3	Nguyễn Quỳnh Khánh	Vi	050610220718	HQ10-GE23	050610220718@st.buh.edu.vn				
260		4	Ngô Minh	Thư	050610221367	HQ10-GE31	050610221367@st.buh.edu.vn				
261	80	1	Đoàn Thị Ngọc	Hân	050609211921	HQ9-GE14	050609211921@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN ĐỘNG CƠ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
262		2	Hà Thị Trà	My	050609210773	HQ9-GE15	050609210773@st.buh.edu.vn				
263		3	Nguyễn Ngọc Gia	Hân	050609211928	HQ9-GE14	050609211928@st.buh.edu.vn				
264		4	Trương Ngọc Yến	Vy	050609212344	HQ9-GE18	050609212344@st.buh.edu.vn				
265	81	1	Lê Thị Phương	Trinh	050610220666	HQ10-GE20	050610220666@st.buh.edu.vn	FINTECH VÀ NGÂN HÀNG TRUYỀN THÔNG: THÁCH THỨC VÀ CƠ HỘI TRONG KỶ NGUYÊN SỐ	TS. NGUYỄN THỊ NHƯ QUỲNH - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
266		2	Đinh Nhật Khánh	Như	050610220418	HQ10-GE20	050610220418@st.buh.edu.vn				
267		3	Hồ Khánh	Như	050610221200	HQ10-GE21	050610221200@st.buh.edu.vn				
268		4	Phạm Quỳnh Trúc	Vân	050610221527	HQ10-GE21	050610221527@st.buh.edu.vn				
269		5	Trần Thuý	Vy	050610221567	HQ10-GE21	050610221567@st.buh.edu.vn				
270	82	1	Tạ Hoàng Phương	Chi	050610220844	HQ10-GE23	050610220844@st.buh.edu.vn	XU HƯỚNG THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT VIỆT NAM	TS. NGUYỄN THỊ MINH CHÂU - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
271		2	Trần Thái	Ngọc	050610220370	HQ10-GE24	050610220370@st.buh.edu.vn				
272		3	Phạm Thị Thanh	Tâm	050610220525	HQ10-GE25	050610220525@st.buh.edu.vn				
273		4	Nguyễn Thị Bảo	Trâm	050610220653	HQ10-GE25	050610220653@st.buh.edu.vn				
274	84	1	Phùng Khánh	Cường	050609211861	HQ9-GE19	050609211861@st.buh.edu.vn	NGHIÊN CỨU VỀ HÀNH VI SỬ DỤNG CHATGPT TRONG HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN	TS. TRIỆU KIM LANH - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
275		2	Phạm Quốc Gia	Bảo	050609210124	HQ9-GE19	050609210124@st.buh.edu.vn				
276		3	Lê Đức	Phát	050609212130	HQ9-GE24	050609212130@st.buh.edu.vn				
277		4	Nguyễn Vũ Trường	An	050609210005	HQ9-GE19	050609210005@st.buh.edu.vn				
278		5	Trương Bảo	Duy	050609210270	HQ9-GE20	truongbaoduy109@gmail.com				
279	85	1	Huỳnh A	Vỹ	050609212347	HQ9-GE18	050609212347@st.buh.edu.vn	ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC YẾU TỐ MARKETING XANH ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG CỦA GEN Z	TS. NGUYỄN KIM NAM - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
280		2	Đỗ Cao	Trí	050609211577	HQ9-GE18	050609211577@st.buh.edu.vn				
281		3	Lê Khánh	Hà	050609211906	HQ9-GE14	050609211906@st.buh.edu.vn				
282	86	1	Lê Ngọc Cẩm	Vân	050610220714	HQ10-GE17	lengoccamvan12082004@gmail.com	CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHẤP NHẬN SỬ DỤNG CHATBOT TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA KHÁCH HÀNG GENZ TẠI VIỆT NAM	TS. NGUYỄN PHÚC QUÝ THẠNH - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
283		2	Trần Thị Thanh	Hiền	050610220177	HQ10-GE19	050610220177@st.buh.edu.vn				
284		3	Nguyễn Ngọc Huệ	Tâm	050610220520	HQ10-GE17	050610220520@st.buh.edu.vn				
285		4	Hoàng Mai	Ánh	050610220053	HQ10-GE16	050610220053@st.buh.edu.vn				
286	87	5	Đào Minh	Thư	050610220586	HQ10-GE19	050610220586@st.buh.edu.vn	ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO: PHÂN TÍCH DỮ LIỆU KẾ TOÁN VÀ QUYẾT ĐỊNH QUẢN TRỊ	ThS. MAI HỒNG CHI, Khoa Kế toán - Kiểm toán	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
287		1	Nguyễn Thị Cúc	Phương	050610220466	HQ10-GE06	050610220466@st.buh.edu.vn				
288		2	Lê Phương	Hồng	050610220945	HQ10-GE05	050610220945@st.buh.edu.vn				
289		3	Vũ Thái	Dương	050610220118	HQ10-GE05	050610220118@st.buh.edu.vn				
290	88	1	Nguyễn Thị Diễm	Quỳnh	050610220491	HQ10-GE23	050610220491@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH TRỞ VỀ QUÊ LÀM VIỆC SAU KHI TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC: MỘT NGHIÊN CỨU TRONG SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. PHẠM XUÂN KIẾN - Khoa Hệ thống thông tin quản lý	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
291		2	Nguyễn Bùi Xuân	Quỳnh	050610221277	HQ10-GE31	050610221277@st.buh.edu.vn				
292		3	Lý Thủy	Tiên	050610221408	HQ10-GE27	050610221408@st.buh.edu.vn				
293		4	Lê Thị Thảo	Vi	050610221533	HQ10-GE25	thaovi08082004@gmail.com				
294	89	1	Lê Nguyễn Thiên	Trang	050610220632	HQ10-GE16	050610220632@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẢN PHẨM XANH CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN KIM NAM - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
295		2	Nguyễn Đàm Quỳnh	Như	050610221207	HQ10-GE16	050610221207@st.buh.edu.vn				
296		3	Hồ Trần Thảo	Vy	050610220733	HQ10-GE16	050610220733@st.buh.edu.vn				
297		4	Nguyễn Thị Ngọc	Thảo	050610221321	HQ10-GE15	050610221321@st.buh.edu.vn				
298	90	5	Bùi Quan Thành	Nam	050610221094	HQ10-GE16	050610221094@st.buh.edu.vn	TÍN DỤNG XANH: CON ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIETCOMBANK	TS. BUI ĐAN THANH - Khoa Sau Đại học	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
299		1	Hồ Lê Thanh	Mai	050610221063	HQ10-GE08	holetanhmai.1602@gmail.com				
300		2	Nguyễn Trương Ngọc	Vy	050610220745	HQ10-GE10	truongngocvynguyen@gmail.com				
301		3	Thiều Thị Nguyệt	Anh	050610220808	HQ10-GE06	050610220808@st.buh.edu.vn				
302		4	Trần Minh	Châu	050610220841	HQ10-GE06	minhchau270620@gmail.com				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
303	93	1	Tổng Gia	Hân	050610220170	HQ10-GE02	050610220170@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH SỰ HÀI LÒNG KHI MUA SẴM TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA SINH VIÊN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN THỊ KIM PHỤNG (Khoa Kế toán - Kiểm toán)	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
304		2	Nguyễn Thị Kim	Quyển	050610221273	HQ10-GE02	050610221273@st.buh.edu.vn				
305		3	Lê Gia Ngọc	Hùng	050610220196	HQ10-GE02	050610220196@st.buh.edu.vn				
306	95	1	Dương Hoàng	Oanh	050610220441	HQ10-GE07	050610220441@st.buh.edu.vn	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI CHẤP NHẬN SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG XANH CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	PGS.TS. LÊ PHAN THỊ DIỆU THẢO	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
307		2	Nguyễn Ngọc Anh	Trần	050610221450	HQ10-GE07	050610221450@st.buh.edu.vn				
308		3	Bành Thị Quý	Ngọc	050610220349	HQ10-GE07	050610220349@st.buh.edu.vn				
309		4	Dương Mai	Ly	050610220287	HQ10-GE07	050610220287@st.buh.edu.vn				
310		5	Trần Phương	Uyên	050610220710	HQ10-GE05	050610220710@st.buh.edu.vn				
311	96	1	Nguyễn Phan Bảo	Trâm	030136200686	HQ8-GE08	nguyenbaotramak270@gmail.com	TÁC ĐỘNG CỦA ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI ĐẾN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ CÁC QUỐC GIA ĐANG PHÁT TRIỂN	TS. VŨ THỊ ANH THƯ - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
312	99	1	Lê Nguyễn Tiểu	Nguyễn	050610221151	HQ10-GE15	050610221151@st.buh.edu.vn	ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI ĐẾN QUYẾT ĐỊNH CHỌN ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH CỦA GIỚI TRẺ TRÊN ĐỊA BÀN TP. HỒ CHÍ MINH - TRƯỜNG HỢP ĐÀ LẠT - VIỆT NAM	TS. TRƯƠNG ĐÌNH THÁI - Khoa QTKD	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
313		2	Hứa Văn	Nhi	050610220390	HQ10-GE15	050610220390@st.buh.edu.vn				
314		3	Nguyễn Thục Uyên	My	050610220315	HQ10-GE15	050610220315@st.buh.edu.vn				
315		4	Vũ Nguyễn Tuấn	Anh	050610220050	HQ10-GE14	050610220050@st.buh.edu.vn				
316	100	1	Nguyễn Thứ	Nữ	050609212123	HQ9-GE16	050609212123@st.buh.edu.vn	MỐI QUAN HỆ GIỮA NĂM ĐẶC ĐIỂM TÍNH CÁCH VÀ KẾT QUẢ HỌC TẬP CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN KIM NAM - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
317		2	Bùi Thị Ánh	Nguyệt	050609212080	HQ9-GE16	050609212080@st.buh.edu.vn				
318		3	Nguyễn Hoàng Hải	Vy	120603210230	DH37DD02	haivy9a1@gmail.com				
319	102	1	Phan Nguyễn Bảo	Ngọc	050610220363	HQ10-GE14	050610220363@st.buh.edu.vn	NGHIÊN CỨU ẢNH HƯỞNG CỦA NGƯỜI ĐÁNH GIÁ TRÊN NỀN TẢNG TIKTOK ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN ĐỊA ĐIỂM ĂN UỐNG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP HCM	TS. ĐẶNG TRƯỞNG THANH NHÂN - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
320		2	Nguyễn Thị Xuân	Mai	050610220293	HQ10-GE14	050610220293@st.buh.edu.vn				
321		3	Huỳnh Thị Ngọc	Thanh	050610220540	HQ10-GE12	050610220540@st.buh.edu.vn				
322		4	Nguyễn Cao Kỳ	Duyên	050610220110	HQ10-GE16	050610220110@st.buh.edu.vn				
323		5	Lê Đức	Mẫn	050610220297	HQ10-GE16	050610220297@st.buh.edu.vn				
324	103	1	Huỳnh Võ Trúc	Duy	050610220866	HQ10-GE21	050610220866@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG NGÂN HÀNG SỐ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP.HCM	TS. PHẠM HẢI NAM, Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
325		2	Nguyễn Tấn	Nhân	050610221158	HQ10-GE21	050610221158@st.buh.edu.vn				
326		3	Lê Hoàng Văn	Anh	050610220024	HQ10-GE21	050610220024@st.buh.edu.vn				
327	104	1	Trương Hà Trúc	Uyên	050609212319	HQ9-GE18	trucuyen.forstudy@gmail.com	TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ TRONG TIẾP THỊ XANH ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG CỦA SINH VIÊN TRONG NGÀNH MỸ PHẨM TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	ThS. TRẦN KIM LONG, Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
328		2	Nguyễn Thị Thảo	Ngân	050609212059	HQ9-GE15	nganthao1406@gmail.com				
329	105	1	Võ Nhật	Tân	050610220528	HQ10-GE08	nhattandavi@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KHẢ NĂNG VỖ NỖ CỦA KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TẠI VIỆT NAM	TS. BUI ĐAN THANH - Khoa Sau Đại học	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
330		2	Trần Nguyễn Quỳnh	Anh	050610220045	HQ10-GE08	tmqanh0212@gmail.com				
331		3	Nguyễn Ngọc Diễm	Quỳnh	050610221279	HQ10-GE08	nq140704@gmail.com				
332		4	Nguyễn Ngọc Bảo	Trần	050610220658	HQ10-GE08	050610220658@st.buh.edu.vn				
333	106	1	Lưu Văn	Nam	050610221095	HQ10-GE09	Luuvannamdx2@gmail.com	CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN THỊ NHƯ QUỲNH - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
334		2	Bùi Anh	Tùng	050610220690	HQ10-GE09	050610220690@st.buh.edu.vn				
335		3	Trương Hoàng	Phát	050610220454	HQ10-GE07	justhp247@gmail.com				
336		4	Vũ Sỹ	Tân	050610220529	HQ10-GE07	vusytan1@gmail.com				
337		5	Trang Sỹ	Khoa	050610220243	HQ10-GE06	050610220243@st.buh.edu.vn				
338	107	1	Đặng Huyền	Trâm	050608200726	HQ8-GE03	050608200726@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH VỀ QUÊ LÀM VIỆC SAU KHI TỐT NGHIỆP CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐH NGÂN HÀNG TP HCM	TS. TRƯƠNG ĐÌNH THÁI - Khoa QTKD	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
339		2	Hồ Thị Thu	Ngân	050608200463	HQ8-GE03	050608200463@st.buh.edu.vn				
340		3	Bùi Thị Thanh	Thảo	050608200145	HQ8-GE03	050608200145@st.buh.edu.vn				
341		4	Phạm Lê Xuân	Trúc	050608200747	HQ8-GE03	050608200747@st.buh.edu.vn				
342	109	1	Lương Thị Thu	Trang	050610220633	HQ10-GE13	050610220633@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG CỦA NỀN TẢNG TIKTOK ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẴM SẢN PHẨM CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN THỊ KIM PHỤNG (Khoa Kế toán - Kiểm toán)	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
343		2	Nguyễn Thị Thu	Trang	050610221431	HQ10-GE13	fwf.trang@gmail.com				

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
344		3	Nguyễn Bích	Nhi	050610220397	HQ10-GE13	050610220397@st.buh.edu.vn	VIỆN ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP HCM	Kiểm toán)		
345	112	1	Nguyễn Lê Trâm	Anh	050610220794	HQ10-GE08	050610220794@st.buh.edu.vn	TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID-19 ĐẾN PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2018 ĐẾN 2023	TS. HỒ THỊ NGỌC TUYẾN - Khoa Ngân hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
346		2	Nguyễn Trần Uyên	Nhi	050610220403	HQ10-GE09	050610220403@st.buh.edu.vn				
347		3	Nguyễn Minh	Thư	050610220595	HQ10-GE10	050610220595@st.buh.edu.vn				
348		4	Trịnh Thị Thùy	Trang	050610220645	HQ10-GE10	050610220645@st.buh.edu.vn				
349		5	Tạ Lê Thảo	Vy	050610220752	HQ10-GE10	050610220752@st.buh.edu.vn				
350	114	1	Trần Phước	Khánh	050610220237	HQ10-GE23	050610220237@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG VCB DIGIBANK CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN PHÚC QUÝ THANH - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
351		2	Nguyễn Lê Phúc	Khang	050610220981	HQ10-GE25	050610220981@st.buh.edu.vn				
352		3	Nguyễn Minh	Uyên	050610221516	HQ10-GE31	050610221516@st.buh.edu.vn				
353	117	1	Ngô Thị Quế	Anh	050610220793	HQ10-GE24	050610220793@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA SẴM TẠI CỬA HÀNG TIỆN LỢI CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. DƯƠNG NGUYỄN THANH TÂM - Viện NC	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
354		2	Đoàn Văn Nam	Khánh	050610220233	HQ10-GE27	050610220233@st.buh.edu.vn				
355		3	Phạm Minh	Nhật	050610221162	HQ10-GE27	050610221162@st.buh.edu.vn				
356		4	Trần Hồ Hồng	Nhung	050610220415	HQ10-GE27	050610220415@st.buh.edu.vn				
357	118	1	Trương Kiều Vân	Anh	050610220047	HQ10-GE10	050610220047@st.buh.edu.vn	MỨC ĐỘ NHẬN THỨC CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA SINH VIÊN NĂM 2 HỆ TẬP TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP. HCM	NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
358		2	Châu Phương	Giang	050610220134	HQ10-GE10	050610220134@st.buh.edu.vn				
359		3	Nguyễn Thụy Thu	Ngân	050610220340	HQ10-GE10	050610220340@st.buh.edu.vn				
360		4	Đinh Lê Hồng Yến	Vy	050610220730	HQ10-GE10	050610220730@st.buh.edu.vn				
361	119	1	Võ Thị Mộng	Thúy	050611231265	HQ11-MAG07	mongthuyvo95@gmail.com	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH VIỆC SỬ DỤNG ỨNG DỤNG GRABFOOD ĐẶT ĐỒ ĂN LÊN THỜI QUEN ĂN UỐNG CỦA SINH VIÊN TP. THỦ ĐỨC	TS. CHÂU ĐÌNH LINH - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
362		2	Nguyễn Dương Mỹ	Phúc	050611230997	HQ11-MAG07	nguyenduongmyphuc2708@gmail.com				
363		3	Nguyễn Thị Minh	Thư	050611231224	HQ11-MAG06	050611231224@st.buh.edu.vn				
364		4	Trương Lý Gia	Huy	050611230438	HQ11-MAG07	truonglygiahuy126@gmail.com				
365		5	Nguyễn Hoàng	Minh	050611230652	HQ11-MAG07	050611230652@st.buh.edu.vn				
366	120	1	Nguyễn Thị Bích	Tiến	050610221409	HQ10-GE19	050610221409@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN HÀNH VI ĐI DU LỊCH NGẪU HỨNG CỦA GIỚI TRẺ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ THỦ ĐỨC	TS. BUI ĐỨC SINH -Khoa Quản trị Kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
367		2	Nguyễn Kim	Tiến	050610220617	HQ10-GE19	050610220617@st.buh.edu.vn				
368		3	Nguyễn Thái Cẩm	Nhung	050610221195	HQ10-GE19	050610221195@st.buh.edu.vn				
369		4	Huỳnh Nguyễn Tuyết	Như	050610221202	HQ10-GE24	050610221202@st.buh.edu.vn				
370		5	Khúc Đăng	Khoa	050610220993	HQ10-GE19	050610220993@st.buh.edu.vn				
371	122	1	Nguyễn Trần Kim	Khánh	050610220989	HQ10-GE25	050610220989@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH LỰA CHỌN MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC CỦA SINH VIÊN HỆ CHẤT LƯỢNG CAO TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN PHÚC QUÝ THANH - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
372		2	Lê Phạm Kỳ	Duyên	050610220109	HQ10-GE25	050610220109@st.buh.edu.vn				
373		3	Phạm Nguyễn Cát	Tuyền	050610221506	HQ10-GE26	050610221506@st.buh.edu.vn				
374		4	Trần Thị Hương	Trình	050610220476	HQ10-GE25	050610220476@st.buh.edu.vn				
375		5	Hồ Bảo	Ngọc	050610220351	HQ10-GE25	050610220351@st.buh.edu.vn				
376	123	1	Nguyễn Hải	Yến	050610220770	HQ10-GE09	050610220770@st.buh.edu.vn	MỨC ĐỘ HÀI LÒNG CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP HCM KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ NGÂN HÀNG ĐIỆN TỬ VIETCOMBANK	TS. NGUYỄN PHÚC QUÝ THANH - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
377		2	Huỳnh Thị Thanh	Nhã	050610221153	HQ10-GE09	050610221153@st.buh.edu.vn				
378		3	Phạm Ngọc Uyên	Mi	050610221077	HQ10-GE06	050610221077@st.buh.edu.vn				
379		4	Nguyễn Ngọc Quỳnh	Hương	050610220220	HQ10-GE06	050610220220@st.buh.edu.vn				
380	124	1	Trần Thị Lan	Anh	050610220810	HQ10-GE10	050610220810@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG VÍ ĐIỆN TỬ SHOPEE PAY TRONG THANH TOÁN MUA HÀNG TRÊN SHOPEE CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG TP HCM	NGÔ SỸ NAM - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
381		2	Dương Trần Thái	Nguyễn	050610221143	HQ10-GE10	050610221143@st.buh.edu.vn				
382		3	Nguyễn Thị Hằng	Ny	050610221225	HQ10-GE10	050610221225@st.buh.edu.vn				
383		4	Phạm Nguyễn Như	Quỳnh	050610220505	HQ10-GE10	050610220505@st.buh.edu.vn				
384		5	Diệp Thị Mỹ	Tiến	050610221404	HQ10-GE10	050610221404@st.buh.edu.vn				
385	126	1	Hoàng Trọng	Trọng	050607190589	HQ7-GE01	TRONGHOANG365G@GMAIL.COM	Các nhân tố khuyến mại ảnh hưởng đến hành vi mua hàng của sinh viên đại học Ngân hàng TP HCM đối với các sản phẩm nước ngọt Sting	ThS. ĐINH THU QUỲNH - Khoa Quản trị kinh doanh	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
386		2	Nguyễn Hưng	Thịnh	050607190487	HQ7-GE11	nhthinh011016@gmail.com				
387		3	Lê Cao	Huy	050609212367	HQ9-GE10	legiahuy301203@gmail.com				
388		4	Nguyễn Đặng Minh	Huy	050609211956	HQ9-GE07	minhhuyvtho@gmail.com				

VIỆT NAM

STT	STT NHÓM	STT THÀNH VIÊN	HỌ VÀ TÊN		MSSV	LỚP SINH HOẠT	EMAIL	TÊN BÀI VIẾT DỰ KIẾN, NẾU ĐÃ XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TÊN BÀI VIẾT	HỌ VÀ TÊN GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN, HỌC HÀM, HỌC VỊ	NƠI CÔNG BỐ/CÔNG NHẬN (ISBN/ISSN)	GHI CHÚ
389	128	1	Ngô Tấn	Phát	030838220191	DH38DQ03	030838220191@st.buh.edu.vn	IMPLEMENTATION OF MULTI-CRITERIA DECISION-MAKING METHODS IN EVALUATING REVERSE LOGISTICS OPERATION MODES	TS. LÊ THỊ ÁNH TUYẾT - Khoa Kinh tế Quốc tế	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
390		2	Hồ Như	Ý	030838220312	DH38DQ03	030838220312@st.buh.edu.vn				
391		3	Nguyễn Ngọc Yến	Ngân	030838220144	DH38DQ04	030838220144@st.buh.edu.vn				
392		4	Bùi Thị Hồng	Yến	030838220316	DH38DQ01	2419200042@caolanh1.edu.vn				
393	129	1	Trần Nhật Thủy	Dung	050609210234	HQ9-GE19	050609210234@st.buh.edu.vn	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN VIỆC QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG SẢN PHẨM XANH CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN ĐẶNG HẢI YẾN - Khoa Tài chính	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
394		2	Bùi Nguyễn Yến	Linh	050609210632	HQ9-GE22	050609210632@st.buh.edu.vn				
395		3	Nguyễn Thị Bích	Loan	050609212021	HQ9-GE22	050609212021@st.buh.edu.vn				
396	130	1	Nguyễn Minh	Anh	050609210080	HQ9-GE19	050609210080@st.buh.edu.vn	CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN NGÀNH HỌC CỦA SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGÂN HÀNG	TS. NGUYỄN THỊ THU TRANG - Khoa Ngân Hàng	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
397		2	Lê Thị Bích	Liên	050609210628	HQ9-GE22	050609210628@st.buh.edu.vn				
398		3	Nguyễn Thị Mỹ	Duyên	050609210287	HQ9-GE20	050609210287@st.buh.edu.vn				
399		4	Nguyễn Thị Tường	Vy	050609211747	HQ9-GE28	050609211747@st.buh.edu.vn				
400	131	1	Phạm Phương	Thảo	050610221326	HQ10-GE06	pthao141204@gmail.com	NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUYẾT ĐỊNH SỬ DỤNG "VÍ TRẢ SAU" CỦA SINH VIÊN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	TS. NGUYỄN THẾ BÌNH - Viện nghiên cứu	Mã ISBN: 978-604-4993-39-3	
401		2	Nguyễn Thanh Thảo	Vy	050610221557	HQ10-GE06	nguyenthanhthao24@gmail.com				
402		3	Nguyễn Khánh Quỳnh	Hân	050610220163	HQ10-GE05	quynhhan0707@gmail.com				
403		4	Võ Thành	Nhân	050610221160	HQ10-GE06	thanhnhannntd@gmail.com				
404		5	Trần Văn	Toàn	050610221422	HQ10-GE10	tranvantaoan.tt99@gmail.com				

(Danh sách bao gồm 100 bài viết, 404 tác giả)